



Le Hub

ASSURANCE & INNOVATION

DOSSIER DE CANDIDATURE PROMOTION 2019/2020



Fédération Française
de l'Assurance



CONTEXTE ET ENJEUX

La Fédération Française de l'Assurance rassemble les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. Elle est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés ou associatifs, en France comme à l'international. Santé, retraite, dépendance, émergence de nouveaux risques, aléas climatiques: dans un environnement en mutation, la FFA accompagne au quotidien les évolutions de la société.

Pour en savoir plus: www.ffa-assurance.fr.

Face aux profondes transformations et aux évolutions technologiques actuelles (big data, intelligence artificielle, blockchain, objets connectés, ...) que connaît le secteur de l'assurance, les assureurs sont fortement mobilisés. Ces disruptions induites par le digital apportent de nouvelles opportunités, notamment une meilleure prévision et prévention des risques, de nouveaux services pour les clients, mais génèrent également des risques tels que les cyberattaques ou la fraude à l'identité.

La création du Hub a pour objectif de répondre à ces enjeux. Cet écosystème réunira les acteurs établis et start-up afin de susciter des collaborations utilisant l'innovation comme levier au service des assureurs comme des assurés.



À PROPOS DU HUB

Le Hub - Assurance & Innovation est composé de:
→ un **espace modulaire** propice aux conférences,
→ et de deux **espaces de coworking**.

L'intérêt d'une telle initiative est double: accompagner la transformation digitale du secteur et accroître la possibilité pour des entrepreneurs d'échanger sur des projets innovants d'assurance ou de services connexes à l'assurance. Lieu de rencontres, Le Hub accueillera régulièrement les adhérents et collaborateurs de la FFA autour des enjeux du digital et sera une véritable porte d'entrée sur le secteur de l'assurance pour les jeunes entreprises.

Rejoindre le Hub de la FFA c'est pouvoir:

- **participer à des rencontres avec des membres** de différents groupes de travail de la FFA,
- **échanger avec les collaborateurs de la FFA,**
- **accéder à son espace modulaire et à ses espaces de coworking** au sein des locaux de la FFA.

Les start-up qui intègrent le Hub bénéficieront à titre gracieux de l'ensemble de ces services.

Le Hub - Assurance & Innovation est situé dans les locaux de la Fédération Française de l'Assurance, au 26 boulevard Haussmann, 75009 Paris.



SÉLECTION DES PARTICIPANTS

Le comité de sélection du Hub, en charge de l'étude des candidatures, est composé de plusieurs représentants de la FFA et de ses adhérents, ainsi que de personnalités extérieures. Les start-up seront choisies sur la base de la qualité de leur projet de service, en lien direct ou connexe à l'assurance.

Si vous souhaitez intégrer la promotion 2019/2020 du Hub, nous vous prions de bien vouloir remplir ce dossier de candidature et de le renvoyer au format PDF à l'adresse lehub@ffa-assurance.fr, avant le 28 juin 2019. Les start-up sélectionnées seront hébergées selon leurs souhaits, à partir du 14 octobre 2019 jusqu'au 29 mai 2020 au plus tard.

LE PORTEUR DE PROJET

Nom et prénom

Fonction dans l'entreprise

Email

Mobile

1 FICHE D'IDENTITE DU PROJET

Nom du projet ou de l'entreprise

Structure juridique et date de création (le cas échéant)

Description du projet, objectifs et réponses apportées aux problématiques de l'assurance

Stade de développement (projet, start-up en amorçage, start-up en accélération, industrialisation...)

Assureurs français ou étrangers actuellement partenaires

2 VOTRE ÉQUIPE

Taille, profils (joindre CVs) et rôles des principaux membres

Expériences entrepreneuriales antérieures

3 INNOVATION

Caractère innovant de la technologie ou du service

Réalisations à date (MVP, produit fini, ...) et calendrier de time-to-market (le cas échéant)

Titres de propriété intellectuelle (brevets, licence, ...)

4 POTENTIEL DE CROISSANCE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT Modèle économique et sources de revenus

PLAN DE DÉVELOPPEMENT Canaux d'acquisition clients et de distribution

PLAN DE DÉVELOPPEMENT Activité (ventes réalisées, croissance prévue), partenariats en cours, indicateurs clés de performance

ÉLÉMENTS FINANCIERS Éventuelles aides financières/levées de fonds à date

ÉLÉMENTS FINANCIERS Santé/solvabilité de l'entreprise (bilans, comptes de résultat et trésorerie)

ÉLÉMENTS FINANCIERS Projection financière succincte sur 3 ans

5 LE HUB ET VOUS

Motivations à intégrer le Hub de la FFA

Vos attentes vis-à-vis du Hub

Durée d'hébergement souhaitée

Nombre de collaborateurs concernés